

Δημιουργία ταξιδιωτικού πακέτου απο ενα τουριστικό γραφείο. (βήματα).

ΦΥΛΛΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 2

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ

- 1.Δημοτικότητα και Ζήτηση Προορισμού
- 2.Πολιτιστικά και Ιστορικά Αξιοθέατα
- 3.Φυσική Ομορφιά-Περιβαλλοντική Ποικιλομορφία
- 4.Υποδομές
- 5.Ασφάλεια και Πολιτική Σταθερότητα
- 6.Κλιματικές Συνθήκες-Εποχικότητα
- 7.Κόστος και Προσιτότητα
- 8.Πρόσβαση
- 9.Προσφερόμενες Εμπειρίες-Δραστηριότητες
- 10.Περιβαλλοντική πολιτική.

Η τελική επιλογή έχει στόχο την ικανοποίηση των πελατών και ταυτόχρονα στρατηγικές του γραφείου,όπως αύξηση κρατήσεων, ποιότητα υπηρεσιών,η φήμη του γραφείου στη αγορά.

Σας δίνεται το παρακάτω πακέτο 10 ημερών για **Ιταλία ακτοπλοικώς**.

- 1^η μέρα.** Αναχώρηση 3μμ. Από Θεσ/νικη για Ηγουμενιτσα.(πλοίο).
- 2^η μέρα.**Αφιξη 1μμ. Ανκόνα, 4μμ. Μπολώνια.Τακτοποίηση στο ξενοδοχείο 4*.Βράδυ ελεύθερο.
- 3^η μέρα.**Αναχώρηση για Φλωρεντία.(μονοήμερη).
- 4^η μέρα.**Επίσκεψη στην Πίζα (μονοήμερη).
- 5^η μέρα.**Επίσκεψη στο Μιλάνο (μονοήμερη).
- 6^η μέρα.**Αναχώρηση για Βερόνα.Τακτοποίηση στο ξενοδοχείο 4*.Βράδυ ελεύθερο.
- 7^η μέρα.**Περιήγηση Βερόνα-Λίμνη γκάρντα.
- 8^η μέρα.**Αναχώρηση Βενετία (μονοήμερη).
- 9^η μέρα.**Αναχώρηση για Ανκόνα και επιστροφή στην Ελλάδα.

Να επισημανθούν τυχόν.

- 1.Δυσκολίες.
- 2.Λάθη.
- 3.Βελτιώσεις.
- 4.Διαφορετικές επιλογές.